

BIENVENIDO A BORDO DEL A350 DE FINNAIR



RESERVA AHORA

Ocio y Cultura

Cómo se escriben buenos diálogos

Por Antonio González Aguayo - 17/11/2017

Compartir en Facebook Compartir en Twitter Me gusta 8 Tweet



El diálogo es el intercambio de mensajes entre dos o más personajes, haciendo que la trama progrese. A través de él, los personajes revelan aspectos de su personalidad e informan directamente al lector de la situación, el conflicto y la acción narrativa.

Aunque no lo parezca, el diálogo es siempre una imitación elaborada de la realidad, nunca la realidad misma, ya que debe cumplir con una serie de requisitos para que sea eficaz. **Atento a estos trucos:**

Evita la cháchara. En cada frase de tus personajes ha de haber una **intencionalidad**. Hablan para decir algo que sea **psicológicamente revelador** o **aporte una variante** al devenir de los acontecimientos. Por ejemplo, si alguno de ellos dice “noto algo raro”, su intención podría ser: mostrarse como una persona suspicaz, llamar la atención de otro personaje para que confiese algún acto, participar en una escena, anticipar un determinado final, denunciar un lugar infectado, etc. Si dice: “noto algo raro, te lo aseguro”, se busca demostrar que el otro personaje desconfía.



BANCO POPULAR: UNA OPERACIÓN DIABÓLICA
El nuevo libro de Manuel Domínguez Moreno

PRÓXIMA PRESENTACIÓN


ALMERÍA día 30 de **Noviembre**
Lugar: **Hotel Sercotel Gran Fama** Av. del Mediterráneo, 311. Hora: **19:30H**
Presentado por: El Ilustrísimo **Andrés Mata** (ex Director General en el Ministerio de Cultura de Carmen Alborch) y **Jose Antonio Gómez** (Licenciado en Filología Hispánica y Director de Diario16 Mediterráneo)

[Ver todas las fechas](#)

Sé preciso. Los diálogos han de estar pensados minuciosamente. Por ello te aconsejo escribir **borradores** para después “podarlos” hasta que aclares las palabras oscuras, suprimas lo irrelevante y mejores el vocabulario. El **diccionario de sinónimos** te resultará muy útil para no repetir palabras o acudir con frecuencia a la frase hecha.

Busca la naturalidad. Ni transcribas al papel la conversación de la gente de la calle (no queremos un diálogo insustancial, soez y con errores y fallos en la expresión) ni seas rebuscado, barroco o pedante. En el medio está la virtud.

Publicidad



BANCO POPULAR:
UNA OPERACIÓN DIABÓLICA

El nuevo libro de Manuel Domínguez M

Todo lo que ocurre con el Banco Popu y nadie quiere que s


PRÓXIMAMENTE EN SU LIB

Actualidad



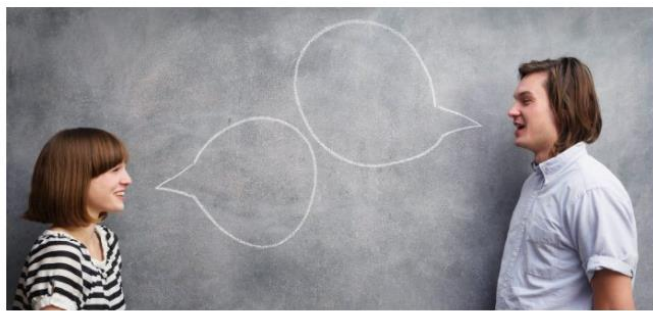
CASTILLA Y LEÓN
TAMANO FAMILIAR

Consumo crítica Gobi.
Eva Maldon



Actualidad

Consumo crítica Gobi.
Eva Maldon



Ponle ritmo. Procura que tus **diálogos sean fluidos**, se lean solos, como si estuvieras presenciando una conversación de verdad. La clave está en adecuar tu elaboración literaria a lo aparentemente coloquial. Y no olvides que el ritmo será diferente en función de la situación vivida por los personajes. No es lo mismo una conversación placentera en el campo, que un tenso interrogatorio policial.

Dale coherencia. Tus personajes siempre han de expresarse **en función a su personalidad y condición social**. Si son personas de campo, tendrás que recurrir al lenguaje rural, como hicieron muchos de los autores de la *generación del 55* (o despectivamente *generación de la berza*), [Miguel Delibes](#), Jesús Fernández Santos, Alfonso Grosso, Ignacio Aldecoa, López Pacheco, etc. En cambio si has diseñado un personaje con tendencia a la verborrea y cursilería, éstas tendrán que estar presentes en sus intervenciones.

Abre incógnitas. Los diálogos deben ser **reveladores, sugerentes, abrir caminos**, inspirar nuevas respuestas e informar sobre la personalidad del hablante.

Mantén la veracidad. Sería aconsejable que tus diálogos **dieran la sensación de durar lo mismo que los reales**. Si no es así y resultan demasiado breves, el lector tendrá que deducir lo que falta a lo largo del relato. Y si por el contrario, duran demasiado, es probable que el lector se salte líneas de conversación para llegar a lo importante. Por cierto que este último caso lo puedes evitar moviendo a los personajes, cortando repentinamente sus palabras, incitiéndolos a una reflexión, un silencio, un cambio de posición o un gesto.

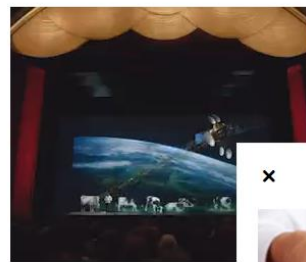
Encadena bien las réplicas. Equilibra, reparte bien las intervenciones de tus personajes y cuida que **ninguno se desconecte del tema central** de la conversación. De lo contrario, podrían parecer monólogos independientes. Por otro lado, la réplica de un personaje a otro no tiene por qué ser la respuesta a esa pregunta (*-¿Qué día es hoy? / -Tengo hambre...*). También puedes recurrir a la réplica que sea solo un gesto, un movimiento, un silencio, o incluso, no hacer nada. En esa ausencia de reacción puede estar la réplica.

Efecto pregunta-respuesta. Cada frase **ha de provocar una respuesta, y viceversa**. De manera que la pregunta de un personaje afectará a la respuesta de su interlocutor, y esa respuesta a la siguiente pregunta o comentario del primer personaje. Es la llamada **progresión narrativa**.

Ahora te invito a que acudas a estos trucos para escribir un relato a base de diálogos y sin apenas narrador. Solo así, practicándolo mucho, podrás llegar a dominarlo.



Publicidad -----



Entradas recientes

Consumidores en Acción critica el Gobierno a las CCAA para benefici farmacéuticas

La regla del 35 % o cómo evitar

Shangay, la dignidad de la lucha

El PSOE carga contra el PP por encarcelar a inmigrantes

Equifax lidera el mercado para asesorar a empresas en la toma de decisiones

Comentarios recientes

Juan Hernández Jover en *Más y mejor democracia. No a los políticos profesionales*

aliciafer@www.es en *La presunta estafa de Joaquín Hervada en el caso Popular*

estialonso@www.es en *La presunta estafa de Joaquín Hervada en el caso Popular*

Anónimo en *La presunta estafa de Joaquín Hervada en el caso Popular (I)*

aliciafer@www.es en *Deloitte utilizará argumentos que Luis de Guindos*

Archivos

Actualidad

Consumidores en Acción critica el Gobierno a las CCAA para benefici farmacéuticas

Eva Maldo

Actualidad

Consumidores en Acción critica el Gobierno a las CCAA para benefici farmacéuticas

Eva Maldo