

CYL-PREMIO DELIBES

# EspañaDuero y APV suscriben un acuerdo para el Premio Nacional Miguel Delibes

Comparte en Facebook Comparte en Twitter + 0

07/07/2017 11:52

Valladolid, 7 jul (EFE).- La entidad financiera EspañaDuero será la nueva patrocinadora principal del Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes, que desde hace 22 años entrega la Asociación de la Prensa de Valladolid (APV) y que está especialmente enfocado en la defensa del buen uso del idioma español.

La rúbrica de este acuerdo la han sellado hoy en Valladolid la consejera delegada de EspañaDuero, María Luisa Lombardero, y la presidenta de la APV, Arancha Jiménez, quienes han recordado que con esta firma se recupera parte de la esencia del patrocinio del premio, que estuvo apoyado 17 años por la antigua Caja España.

Por este motivo, para la presidenta de la Asociación de Periodistas este acuerdo es como "volver a casa", un reencuentro que seguirá incidiendo en los valores que transmite este premio, como son el "esfuerzo" y la "pulcritud" en el uso del lenguaje periodístico.

La XXII edición de este premio ha quedado convocada este mismo viernes y, la aportación de EspañaDuero asciende a 6.000 euros.

El plazo de presentación de trabajos permanecerá abierto hasta el 17 de noviembre y el fallo se producirá a finales de ese mismo mes.

La entrega, como ya es tradicional, tendrán lugar en fechas próximas a la celebración de San Francisco de Sales, patrón de los Periodistas.

Una profesión que, según Lombardero, es la "columna vertebral" de una sociedad "libre e independiente", por lo que ha defendido la "responsabilidad social" de las empresas en promocionar este tipo de premios que, en este caso, quiere fomentar un "periodismo responsable y honesto".

Al mismo tiempo, la consejera delegada ha proclamado el compromiso de su entidad financiera con la Comunidad y su entorno rural, pues, aunque se estén produciendo las reestructuraciones veraniegas "lógicas" en sucursales de algunos municipios, EspañaDuero "nunca se irá de los pueblos", ha manifestado.

Respecto a la superación de los retos futuros del periodismo, la directora del área de Cultura de la Universidad de Valladolid, Amelia Aguado, ha defendido hoy la presencia de la institución en este premio, pues "hay que desterrar el mito de que la Universidad es solo para los académicos", ha apostillado.

Por otro lado, el presidente de la Fundación Miguel Delibes, Javier Ortega, ha animado a todos los hispanohablantes a apuntarse a este Premio que persigue la "excelencia" en el uso del lenguaje de Cervantes que "tan a la perfección" dominaba el escritor y periodista vallisoletano que da nombre a este certamen.

Un idioma que es la "principal seña de identidad" de Castilla y León y que la Comunidad "regaló" al resto del mundo, lo que ha hecho posible que hoy más de 500 millones de personas se comuniquen en esta lengua romance que ha legado a la historia "los más importantes escritores de todos los tiempos", ha sentenciado el director de la Fundación Villalar-Castilla y León, Juan Zapatero.

El galardón cuenta en su nómina de premiados con figuras de las letras como Fernando Lázaro Carreter, Juan José Millás, Luis María Ansón, Ignacio Camacho, Iñaki Gabilondo, Pepa Fernández o el argentino Martín Caparrós, y contará de nuevo con la colaboración de la Universidad de Valladolid, la Fundación Miguel Delibes, la Fundación Villalar y Bodegas Cuatro Rayas. EFE

## Más noticias



La foto de Paula Echevarría que se ha vuelto en su contra



Kim Kardashian lleva las transparencias al límite



La Barceloneta sucumbe como parque temático del incivismo



Irina Shayk encuentra la fórmula antiedad a partir de los 30 y no es una crema

MELIÁ ATLANTERRA

RESERVA AHORA

MELIÁ HOTELS & RESORTS

EUR 194 precio noche/habitación doble

SPRINGFIELD

